

## Wydaj z nami książkę, ebooka lub audiobooka !

### • Umowa

Proponujemy Państwu 3 warianty finansowo-wydawnicze, zarówno książki w formie papierowej, ebooka i audiobooka. W pierwszej kolejności to Autor deklaruje wybrany model, co jednak nie oznacza, że wydawnictwo za każdym razem akceptuje ten wybór – nasza decyzja następuje po analizie dzieła Autora i prognozy sprzedaży. W skrócie:

- **Wariant A** - pełnego finansowania przez Autora (najpopularniejszy) – umowa najkorzystniejsza dla Autora, który pozostaje jedynym właścicielem praw majątkowych do książki i może nią rozporządzać wedle własnego uznania. Wydawnictwo wydaje i dystrybuuje książkę (lub ebook) za zgodą Autora oddając mu 80% przychodu ze sprzedaży tytułu.
- **Wariant B** - współmierne finansowanie 50/50 – prawa majątkowe do utworu scedowane są na wydawnictwo, lecz wydawnictwo nie może ich odsprzedać innym podmiotom bez zgody Autora. Przychód dzielony równomiernie po 40%. Około 20% to bieżące koszty operacyjne związane z obsługą sprzedaży tytułu, rozliczeniami, korespondencją z Autorem i innymi podmiotami w sprawie publikacji, aktualizacją informacji w artykułach internetowych, itp.
- **Wariant C** - pełnego finansowania przez wydawnictwo - prawa majątkowe scedowane są na wydawnictwo, a Autor otrzymuje prowizję ze sprzedaży 20% przychodu wydawnictwa (ok. 10% ceny detalicznej książki). Oznacza to że Autor bez zgody wydawnictwa nie może wydać publikacji gdzie indziej, ani nawet powielić swojej książki. Jest to wariant bez ryzyka ze strony Autora, ale z drugiej strony otrzymuje on/ona minimum korzyści.

Każda książka wydawana w postaci papierowej może być bez dodatkowych kosztów wprowadzona do sprzedaży także jako ebook, gdyż prace przygotowawcze do wydania papierowego są wystarczające dla wydania elektronicznego. Zarówno książka papierowa jak i ebook posiadają swoje nr ISBN, a Autor oficjalnie zostaje zarejestrowany w polskim systemie wydawniczym (przez Bibliotekę Narodową w Warszawie).

### • Czas realizacji

Maksymalny czas wydania **książki** w **postaci papierowej** to 6 miesięcy. Dla **ebooka** maksymalny czas zawarty w umowie to 3 miesiące. **Audiobooki** są produkowane w okresie 3 miesięcy. Zdarza się, w przypadku sprzyjających okoliczności (szybki kontakt mailowy z Autorem, nieznaczna ilość zmian w trakcie przygotowania publikacji), że czas wydania skraca się nawet o 30%.

Porównując czas wydania książki w naszym wydawnictwie z innymi, łatwo zauważyć, że robimy to szybciej i sprawniej. Posiadamy efektywny i doświadczony zespół d/s przygotowania publikacji, a przede wszystkim wieloletnią praktykę w obszarze multimedialnej reklamy i prowadzenia portali internetowych.

## • Dystrybucja

Wszystkie wydawnictwa przechwalają się, że mają doskonałą dystrybucję i promocję publikacji – cóż, przecież nie będą pisać, że nic nie robią. Jednak czy warto wszystkim wierzyć? Istnieją przecież na rynku wydawnictwa, które wydają książki tylko w całości za pieniądze Autorów (np. Poligraf) i już na tym etapie zarabiają, bez względu na ilość sprzedanych książek.. Ich dystrybucja jest albo bardzo ograniczona albo realizowana przez jednego dystrybutora na zasadzie wyłączności, co w zasadzie bardziej paraliżuje wydawcę, gdyż ogranicza jego swobodę dystrybucji. Tego typu wydawnictwa nie angażują się w zdobywanie własnych kanałów handlowych i dystrybucyjnych, gdyż nie poniosą strat, nawet jeśli będą słabo sprzedawali swoje książki, a organizowanie własnej dodatkowej dystrybucji to już są koszty inwestycyjne.

Wydawcy się chwala, że ich książki pojawiają się w empiku, marketach, sieciach księgarskich, ale czy to prawda, w którą należy bezwzględnie wierzyć? To, że jeden tytuł na kilka czy kilkanaście innych znajdzie się w empiku nie oznacza, że trafia tam wszystko. To menadżer sklepu decyduje w co zaopatruje swoją placówkę, a nie wydawca.

My jako wydawnictwo oferujemy 3 warianty finansowo-wydawnicze, w tym finansowanie nasze własne oraz współfinansowanie wraz z Autorem. Oznacza to, że jeśli nie sprzedamy książek to nasza inwestycja jest chybiona i księgujemy straty. Innymi słowy – nam zależy na szerokiej i zróżnicowanej dystrybucji, w skali całego kraju i poszczególnych regionów, w księgarniach stacjonarnych i internetowych. W tym celu podejmujemy kolejne kontakty i z dystrybutorami i z pojedynczymi księgarniami.

Jako wydawnictwo współpracujemy z wieloma dystrybutorami rynku księgarskiego, zarówno ogólnopolskimi jak i regionalnymi. Umożliwia to potencjalną sprzedaż książek w kilkuset księgarniach (również w sieciach handlowych), stacjonarnych i internetowych. Nie jesteśmy w stanie tutaj wymieniwać wszystkich miejsc gdzie nasze książki są sprzedawane, jednak chętnie pochwalimy się, iż **bezpośrednio** zaopatrujemy największych graczy na rynku dystrybucji książki papierowej, w tym dla przykładu:

- OGÓLNOPOLSKI SYSTEM DYSTRYBUCJI WYDAWNICTW **AZYMUT** – Warszawa, magazyn centralny Stryków / Łódź – **największy polski dystrybutor książek**
- hurtownia regionalna **Super Siódemka**, Poznań
- hurtownia regionalna **Motyle książkowe**, Warszawa
- hurtownia **Tomir**, Gdynia
- hurtownia książki naukowej **ABC**, Poznań
- największa księgarnia wysyłkowa – **Selkar**, Białystok

- dystrybutor książki historycznej, **Hisco**, Wrocław
- ogólnopolska hurtownia **Ateneum**, Kraków
- hurtownia i księgarnia, **Książnica Polska**, Olsztyn
- dystrybutor wielkopolski **HOB Marciniak**, Poznań
- hurtownia (sieć księgarń) **Beta**, Wrocław
- saloniki prasowe **Media Press**, przy marketach Polomarket, Wielkopolska i Dolny Śląsk
- dystrybutor (sieć księgarń), **firma księgarska Andrzej**, Kielce
- księgarnie **Mawi**, Konin
- wiele indywidualnych księgarń w większych polskich miastach

Nasza dystrybucja dla ebooków i audiobooków (każdą książkę papierową dodatkowo **(gratis)** wydajemy jako ebook) należy do najbardziej efektywnych w Polsce. Są setki księgarń sprzedających ebooki, a nasza własna i zakontraktowana dystrybucja obejmuje ponad 90% całego rynku e-książki w Polsce, ale także największe księgarnie na świecie, w tym te najbardziej prestiżowe:

- **Amazon** – najbardziej znana e-księgarnia na świecie
- **nexto.pl** jedna z największych e-księgarń w Polsce o zasięgu **kilka milionów** Klientów, ponad 15.000 afiliantów (strony internetowe, gdzie sprzedawane są publikacje)
- **empik.com** – największy sprzedawca ebooków w Polsce o zasięgu **kilka milionów** Klientów
- **virtualo.pl** – jedna z pierwszych i największych e-księgarń posiadająca szeroką ofertę ebooków
- **ebooki.allegro.pl - Allegro**
- **woblink.com** – jedna z największych e-księgarń
- **publio.pl** – księgarnia należąca do grupy **Agora**
- **ebookorange.com**
- **kobobooks.com**
- **Google Play Store**
- **Nokia Reading**
- **ebooki123.pl** – obniżone i promocyjne ceny ebooków – księgarnia własna
- **merlin.pl** - znany i lubiany – jeden z największych mega-store'ów w Internecie
- **gandalf.com.pl** – pierwsze miejsce w kategorii „Kultura i rozrywka” rankingu Wprost i Money.pl
- **amazonka.pl** – duża, znana i lubiana e-księgarnia z wieloma różnorodnymi kategoriami produktów
- **ibuk.pl** – księgarnia należąca do największego dystrybutora książki papierowej - **AZYMUT**
- **nakanapie.pl** – prężnie działający portal społecznościowy na temat szeroko pojętej książki
- **ebook.pl** – doskonale wypozycjonowany sklep z e-bookami, który wyświetla się jako pierwszy w wyszukiwarce Google na hasło „e-book”
- **libranova.eu** – e-księgarnia firmy specjalizującej się w sprzedaży e-czytników
- **rynek-ksiazki.pl** – e-księgarnia najbardziej znanego portalu branżowego o tematyce wydawniczej
- **ksiegarnia123.pl** – księgarnia własna

- **weltbild.pl** – szeroko znana sieć księgarń książki papierowej i elektronicznej
- **ebookpoint.pl** – księgarnia z ebookami należąca do grupy **Helion**
- bezkartek.pl
- czytio.pl,
- godi.pl,
- inBook.pl

i wiele innych.

- **Promocja**

Posiadamy własne zasoby promocyjno-reklamowe w postaci kilkudziesięciu portali internetowych, z których wiele to liderzy swojego segmentu, np. szkolenia24h.pl, ofertypromocje.pl, wiedza24h.pl, kursy24h.pl, autorzy365.pl, turystyka24h.pl, sklepyinternetowe24h.pl, organizatorzyimpres.pl, testyopinie.pl. Tematyka naszych portali jest szeroko zróżnicowana i obejmuje wiele dziedzin, co stanowi doskonałą przestrzeń promocji i popularyzacji różnych książek, w tym szkolenia i kursy, edukacja, handel internetowy, turystyka, testy i wypracowania szkolne, psychologia, finanse i inwestycje, budownictwo, medycyna, sport, rozrywka i konkursy, konferencje, wakacje i noclegi, bieżące ogólnopolskie imprezy, ... Odwiedza nas około 1.5 miliona użytkowników miesięcznie.

Naszemu Autorom oferujemy nie tylko samo wydanie ich książek i dystrybucję, lecz także rzetelną informację i promocję w internecie, zarówno w serwisach ogólnokrajowych, jak i lokalnych dla miejsca zamieszkania Autora (oczywiście wyłącznie za jego/jej zgodą). Usługa ta jest bezpłatna. Gwarantujemy (w umowie) także napisanie minimum 20 (zwykle ok. 30) dobrych artykułów promocyjno-informacyjnych o książce i recenzji na własnych i partnerskich portalach internetowych o dużym ruchu. W każdym artykule zawarte są linki prowadzące do jakiejś księgarni, gdzie można dokonać od razu zakupu. Zainteresowanym możemy przelać przykładowe nasze realizacje takich kampanii.

**Dodatkowo, od sierpnia 2013 każdy (dotychczasowy i nowy) Autor wydawnictwa Psychoskok otrzyma zupełnie gratis swoją własną stronę autorską na portalu [www.autorzy365.pl](http://www.autorzy365.pl) i będzie mógł samodzielnie edytować i wstawiać własne treści, np zebrane opinie o swoich publikacjach, artykuły tekstowe, linki do recenzji w internecie, zdjęcia, filmy, itp. Przykładowa, choć skromna, strona autorska w podpisie na końcu.**

Autorom, którzy wydają o nas więcej swoich tytułów (co najmniej 3 w postaci papierowej) oferujemy zauważalną kampanię promocyjną w ich miejscu zamieszkania (lub w pobliskim większym mieście). Wówczas podejmujemy indywidualne rozmowy z lokalnymi księgarniami, bibliotekami, placówkami kultury, mediami, itp., które mają na celu popularyzację twórczości danego Autora. Organizujemy spotkania autorskie lub inicjujemy udział w lokalnych imprezach o charakterze kulturalnym lub merytorycznie powiązanych z publikacją Autora. Współpracujemy także z innymi agencjami autorskimi.

- **Cena**

Etap realizacji (przygotowanie językowo-techniczne) obejmuje korektę tekstu i treści, przygotowanie grafiki okładek, przygotowanie matryc i składu do druku (dla ebooka sam skład) oraz konwersję (dla ebooka) do formatów istniejących w sprzedaży (pdf, e-pub oraz mobi). Dla wydania papierowego korekta tekstu jest dwustopniowa, dokonywana przez dwóch niezależnych korektorów, dla samego ebooka natomiast jednostopniowa, chyba że Autor zdecyduje się na wzrost kosztów związany z drugą korektą.

Dla wydania papierowego, zwłaszcza w wariantcie pełnego finansowania przez Autora, możemy poszczycić się cenami wyraźnie niższymi od konkurencji. Do tego oferujemy redukcję kosztów (ale niestety także i zysków) o połowę w wariantcie współfinansowania – 50/50.

Orientacyjny cennik dla wydania papierowego znajduje się na stronie internetowej. Szczegółowe kalkulacje dokonywane są już w drodze indywidualnej komunikacji mailowej. Podczas wydawania książki papierowej publikacja ebooka nie powoduje już wzrostu ceny, jako że prace przygotowawcze są już wystarczające dla wydania elektronicznego – tym samym w ramach umowy na wydanie książki papierowej, **ebook jest już gratis**.

Cena samego ebooka wydawanego u nas waha się w przedziale 0-600 zł brutto, w zależności od wybranego wariantu finansowania, ilości stron publikacji, graficznej treści, językowej jakości tekstu, itp. W cenę tą wliczone są prace przygotowawcze (korekta, grafika okładek, skład, kampania informacyjno-promocyjna, recenzje). Cena audiobooka jest już wyższa, gdyż wymaga profesjonalnego nagrania lektorskiego oraz realizacji dźwięku – waha się od kilkuset do kilku tysięcy złotych, w zależności od ilości znaków w tekście. Jednak co najważniejsze – **nasza oferta na wydanie audiobooka jest najtańsza w Polsce i to wyraźnie**.

Podczas wydawania ebooka w jakimkolwiek wydawnictwie, lub też robiąc to samemu za pomocą platform self-publishing należy porównać cenę z ofertą dystrybucji, czyli należy zwrócić uwagę na to, gdzie on będzie następnie sprzedawany. Zanim Państwo opublikujecie ebooka u innego wydawcy upewnijcie się w tej kwestii, gdyż można wydać ebooka odrobinę taniej niż u nas, gdzieś tam nawet za darmo, ale np. pod warunkiem wyłącznej dystrybucji u tego wydawcy albo też przy niskich prowizjach dla Autora. W ujęciu finalnym jest to nieopłacalne, gdyż ebook albo nie będzie się cieszył dobrą sprzedażą albo też prowizje dla Autorów są na bardzo niskim poziomie.

My jako wydawnictwo z radością akceptujemy ebooki w wariantcie pełnego naszego finansowania, ale wówczas prowizja dla Autora jest czterokrotnie niższa, niż w wariantcie, w którym Autor pokrywa koszty wszystkich prac przygotowawczych, logistycznych (wprowadzanie do szerokiej dystrybucji), informacyjnych, promocyjnych. Nic zatem dziwnego, że nasi Autorzy w większości decydują się na wariant własnego sfinansowania i oczekują w zamian profesjonalizmu, zarówno na etapie produkcji, przygotowania do dystrybucji oraz systematycznych rozliczeń sprzedaży.

Wydawnictwo Psychoskok zapewnia nie tylko profesjonalne przygotowane technicznie ebooka i audiobooka (oczywiście również książki papierowej), lecz także promocję oraz dystrybucję.

Ryszard Krupiński wydawca i autor  
<http://ryszardkrupinski.autorzy365.pl>

/

Agencja Reklamowa Mediakon  
Wydawnictwo Psychoskok  
62-507 Konin, ul. Chopina 9 pok. 23 tel.  
63 242-02-02 / kom. 665-955-131  
NIP 665-104-11-15 / REGON 311562071